

AVRUPA ATIK AZALTIM HAFTASI (EWWR) 2022

19-27 Kasım 2022

Döngüsel & Sürdürülebilir Tekstil #
Atıksız bir Moda için!



**14. EWWR etkinliği
için bize katılın
19-27 Kasım 2022!**

**Avrupa Atık Azaltım Haftası
(EWWR)**

Avrupa'da atık önleme konusunda farkındalık yaratmayı amaçlayan bir girişimdir. Geniş bir kitleyi (kamu idareleri, özel şirketler, sivil toplum ve vatandaşlar dahil olmak üzere) tek bir hafta boyunca sürdürülebilir kaynak ve atık yönetimi konusuna dahil olmaya ve bu konuda farkındalık artırıcı faaliyetler uygulamaya teşvik eder.

**TEMATİK
ODAK**

***Döngüsel &
Sürdürülebilir Tekstil***

İletişim:

Serena Lisai

sli@acrplus.org - info@acrplus.org

Tel: +32 2 234 65 00

EWWR Teknik Sekreteryası

contact@ewwr.eu

Mustafa Özkul

mustafa.ozkul@mbb.gov.tr

Tel: +90 212 402 1934

EWWR Türkiye Koordinatörü

**14. EWWR Etkinliği İçin Bize Katılın
19-27 Kasım 2022!**

EWWR 2022

19-27 Kasım 2022 tarihleri arasında Marmara Belediyeler Birliğinin Türkiye Koordinatörü olduğu, Avrupa Atık Azaltım Haftası'nın (European Week for Waste Reduction – EWWR) 14. kampanyası kapsamında bu yılki etkinlikleri 19-27 Kasım 2022 tarihlerinde **“Döngüsel & Sürdürülebilir Tekstil”** teması ile gerçekleştirilecektir.



Moda, insanın kendini ifade etmek için kullandığı yollardan biridir. Kırmızı halıların, defilelerin ve satışların arkasında, sadece Avrupa'da 1,5 milyondan fazla insanı istihdam eden devasa bir endüstri var. Ancak madalyonun diğer yüzü, daha az parlak ve çok daha endişe verici farklı bir hikaye anlatıyor.

Tekstil ve giyim sektörü; konut, ulaşım ve gıda ile birlikte çevreyi en çok kirleten sektörlerden biridir. Bunun nedeni arazi kullanımı, su kirliliği ve hatta sera gazı emisyonları üzerindeki güçlü etkisidir. Bu sektör, üretimden dağıtım, kullanıma ve kullanımdan sonrasına kadar (çoğu zaman yakma ve depolama ilgili olan toplama, ayırma, geri dönüşüm ve nihai atık yönetimi olmak üzere) her aşamada yüksek çevresel ve sosyal etkiye sahiptir.

Değer (tedarik) zincirinin her aşaması üzerindeki ana etkileri aşağıda keşfedin.

Üretim: doğal kaynak kullanımı ve sera gazı emisyonları

Tekstil ve giyim, birincil hammadde ve su kullanımı açısından dördüncü yüksek öneme sahip kategoridedir. Örneğin bir kot pantolon 7.000 litre, bir tişörtün 2.700 litre suya ihtiyacı var ki bu da bir insanın 2,5 yılda tükettiği içme suyuna eşittir.

Üretim süreci, üretilen bir ton tekstil ürünü başına yaklaşık 15-35 ton CO2 eşdeğeri üretir. AB'de tüketilen giyim, ayakkabı ve ev tekstillerinin yukarı akış değeri zinciri, en yüksek beşinci sera gazı emisyon kaynağı kategorisidir.

Üretim aşamasındaki çevresel etkiler, toprak ve su kullanımı, gübreler ve böcek ilaçları açısından doğal liflerin (pamuk, kenevir ve keten) yetiştirilmesi ve üretilmesiyle de bağlantılıdır; aynı zamanda enerji kullanımı ve kimyasal hammadde ile ilgili sentetik elyafların (polyester ve elastan) üretimine de bağlıdır.

Güçlü çevresel etkilere ek olarak, bu sektör aynı zamanda ücret oranları, çalışma koşulları ve tekstil fabrikalarındaki çalışma ortamları açısından dünyaya yayılan sosyal etkilerle de bağlantılıdır. Avrupa dışındaki çocuk işçi çalıştıran tedarikçilerden kaçınmak bazı bölgeler için hala zorluk teşkil ediyor.

Tüketim: talep ve mikroplastik

Tekstil, ciro, istihdam ve çalışan şirketler açısından AB ekonomisi ile ilgili bir sektördür. 2019'da Avrupalılar giyime ortalama 600 €, ayakkabıya 150 € ve ev tekstiline 70 € harcadı. Bu, 2020'de Covid19 pandemisi ve tüm evde kalma kısıtlamaları nedeniyle giyim ve ayakkabı bazında düşüş yaşadı ancak ev tekstili için biraz arttı.

Kullanım ve bakım – tekstil satın alınıp tüketicilere ulaştığında – (tüm nakliye aşamaları dikkate alınmadan) enerji ve

su kullanımının yanı sıra deterjan da gerektirir. Yıkama yoluyla, kimyasallar ve mikro lifler atıksuya yayılır. Tekstiller yıkandığında okyanustaki birincil mikroplastiklerin %35'inden sorumludur, bu da 50 milyar şişe plastiğe eşittir.

Kullanımdan sonra: atık bertarafı ve geri dönüşüm

Her yıl ortalama olarak her bir Avrupalı 26 kg tekstil tüketiyor ve bunun 11 kg'ı sadece 7-8 kez giyildikten sonra atılıyor. Bu kumaşlar veya tekstiller Avrupa'da atıldığında, %87'si yakılıyor veya çöplüklere gidiyor, sadece %10'u ikinci el olarak piyasada kalıyor.

Buna yanıt olarak Avrupa Parlamentosu, Üye Devletlere 2025 yılına kadar şehirlerinde tekstil atıklarının seçici bir şekilde toplanması uygulamasını zorunlu kılan Atık Çerçeve Direktifini onayladı.

Tekstilin etkileri hakkında toplanan tüm verilere dayanarak, Avrupa Yeşil Anlaşması, Döngüsel Ekonomi Eylem Planı ve Sanayi Stratejisi, tekstili AB'nin karbon nötr, döngüsel ekonomiye giden yolu açabileceği öncelikli bir sektör olarak Tekstil üzerine AB Stratejisinde belirlemiş ve duyurmuştur. Yeni Komisyon stratejisi ayrıca; döngüsel malzeme ve üretim süreçlerini desteklemek, tehlikeli kimyasalların varlığıyla mücadele etmek ve tüketicilerin sürdürülebilir tekstilleri seçmelerine yardımcı olmak için önlemler içeriyor.

Temel Mesajlar

Tekstil tüketimi ve üretimi, dünya çapında milyonlarca üreticiyi ve milyarlarca tüketiciyi kapsayarak son derece küreselleşmiştir. Avrupa'da sektör 1,7 milyon kişiye istihdam sağlamakta olup Avrupalılar yılda kişi başına ortalama 26 kg tekstil tüketmektedir. Son on yılda, giysi fiyatları enflasyona göre düşmüştür ve her bir parça geçmişte olduğundan daha az kullanılmaktadır. Tekstil sisteminden kaynaklanan çevresel ve iklim baskıları ve etkileri, kaynak kullanımını, arazi kullanımını, iklim değişikliğini ve kirleticilerin salınımını içermektedir.

AB tüketim perspektifinden tedarik zinciri baskıları göz önüne alındığında, giyim, ayakkabı ve ev tekstili, birincil hammadde ve su kullanımı için (gıda, konut ve ulaşımdan sonra) dördüncü en yüksek veya dördüncü en kötü baskı kategorisidir. Arazi kullanımı için en yüksek ikinci ve sera gazı emisyonları için ise en yüksek beşinci baskı oluşturan kategoridedir.

Avrupa'da giyim, ayakkabı ve ev tekstili tüketimine ilişkin baskı ve etkilerin çoğu, üretimin çoğunluğunun gerçekleştiği dünyanın diğer bölgelerinde meydana gelmektedir. Bu, birincil hammadde kullanımının % 85'i, su kullanımının % 92'si, arazi kullanımının % 93'ü ve sera gazı emisyonlarının % 76'sı anlamına gelmektedir.

Ekonomik ve sosyal faydaları korurken, tekstil üretimi ve tüketiminden kaynaklanan çevresel ve iklimsel baskıları ve etkileri azaltmak, döngüsellığe doğru sistematik bir değişime ihtiyaç duyacaktır. Bunu yapmak, malzeme ve tasarım, üretim ve dağıtım, kullanım ve yeniden kullanım, toplama ve geri dönüşüm konularını ele alan etkin politikalarla desteklenen döngüsel iş modellerinin geniş ölçekli uygulanmasını gerektirecektir. Bu, yeşil kamu alımları, eko-tasarım, genişletilmiş üretici sorumluluğu, etiketleme ve standartlar gibi ürün politikalarını içerir.

Avrupa Atık Azaltım Haftasının Rolü

Avrupa Atık Azaltım Haftası'nın 2022 kampanyası, tekstilin gezegenimiz üzerindeki güçlü etkisini vurgulamaya odaklanacak, ancak esas olarak tekstil sektörüne daha fazla döngü getirecek eylemlere ilham verecektir.

Vatandaşların tüketiciler olarak örneğın sadece kıyafet kullanma ve satın alma biçimlerini değiştirerek etki etmesi değil, kamu idareleri, özel şirketler ve STK'lar, tekstilin yeni üretim, kullanım, bertaraf ve yeniden kullanımını çözümlerini teşvik ederek, destekleyerek ve yönlendirerek daha döngüsel bir tekstil endüstrisine geçişte öncü olabilirler.