



KÜLTÜR YÖNETİMİ

EĞİTİM
PROGRAMI

DÜZENLEYEN



ORTAK / AKADEMİK İÇERİK DANIŞMANI



PROGRAMIN AMACI

Bir toplumun somut ve somut olmayan kültürel mirası, o toplumun kültürel kimliğinin inşasında ve aidiyet duygusunun güçlendirilmesinde merkezi bir yere sahiptir. İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi'nin 27. maddesinde belirtildiği gibi: "Herkes, toplumun kültürel yaşamına serbestçe katılma, güzel sanatlardan yararlanma, bilimsel gelişmeye katılma ve bundan yararlanma hakkına sahiptir". Kültürel etkinliklerin, farklı toplumsal gruplardan insanların belirli kültürel faaliyetlere katılmalarını kolaylaştırmak anlamında eğitimsel, sanatın ve sanatçının teşvik edilmesi ve desteklenmesi anlamında sanatsal, grup içi aidiyeti güçlendirmesi ve dayanışmayı artırması anlamında sosyal ve son olarak belirli bir bölgenin kültürel zenginliğinin iktisadi gelire tahvil edilebilirliği bakımından ekonomik etkileri vardır. Bu nedenle kültür politikaları, ekonomik, sosyal ve ekolojik alanların yanında sürdürülebilir kalkınmanın dördüncü unsuru olarak kabul edilmektedir.

Kültür Yönetimi Eğitim Programı (KÜYEP), kültür yönetimi alanında çalışan akademisyenler ve uzmanlar ile yerel yönetimlerde kültürün planlanmasında görev alan karar vericileri ve uygulayıcıları bir araya getirerek katılımcılara kültür politikalarının planlanmasında ve uygulanmasında çok yönlü bir perspektif kazandırmayı amaçlamaktadır. Aynı zamanda KÜYEP, kültürel politikalar alanının tarihsel gelişim sürecini, güncel planlama stratejilerini, yerel düzeydeki iyi uygulama örneklerini ve uygulamada karşılaşılan problemleri ele alarak kültürün ele alınmasında tarihsel ve toplumsal bir hassasiyet oluşturulması, kentlerin/bölgelerin yaratıcı potansiyellerinin açığa çıkarılması ve uzun vadede uygulanabilir, katılımcı ve kapsayıcı kültür politikalarının geliştirilmesi sürecine katkı sağlamayı hedeflemektedir.

PROGRAMIN İÇERİĞİ

Kültür Yönetimi Eğitim Programı kapsamında;

- Kültür kavramının tarihsel süreçte kazandığı farklı anlamlar ve işlevler;
- Kültürel mirasın coğrafya ve tarihle ilişkisi ve kimlik-oluşum süreçlerindeki rolü;
- Kültürel mirasın envanterinin çıkarılması ve korunması, kültür politikalarının yönetim yaklaşımının geliştirilmesinde yerel, ulusal ve uluslararası aktörler ve ilgili yasal düzenlemeler;
- Kültürel katılım, kültürel haklar ve kültürel çeşitlilik gibi kültürün demokratik ve içerici karakterini vurgulayan yaklaşımlar;
- Kültür endüstrilerinin ve yaratıcı endüstrilerin sürdürülebilir kalkınmanın dördüncü unsuru olarak sahip olduğu sermaye ve istihdam yaratma potansiyeli;
- Vatandaşların kültüre erişim olanaklarının ve kültürle ilgili kararların alındığı süreçlere katılımının artırılması yönünde geliştirilen politikalar;
- Kültürel etkinliklerin hazırlanma, uygulanma ve değerlendirilme süreçleri;
- Uygulamalı alan girişimleri ve nihayetinde kültür yönetimi ve politikalarında genel tartışma eksenleri ve kültürün stratejik planlanması çok boyutlu bir yaklaşımla ele alınacaktır.

PROGRAM DETAYLARI



Eğitim Tarihi

24 Mart 2020 – 21 Nisan 2020



09.30-12.30 ve 13.30-16.30 saatleri arasında her Salı yapılacaktır.
(Toplam eğitim süresi 30 saat + 1 günlük inceleme gezisi.)



09 Nisan 2020 - SALT Gezisi



Marmara Belediyeler Birliği
Saridemir Mah. Ragıp Gümüşpala Cad. No: 10 Eminönü Fatih-İstanbul

Eğitim Ücreti

1200 TL

*Kayıtlar www.marmara.gov.tr adresinden online başvuru ile alınacaktır.

*Son başvuru tarihi 20 Mart 2020.

*Kontenjan 20 kişi ile sınırlıdır.

*Sertifika almaya hak kazanabilmek için oturumların yüzde 80'ine katılım gerekmektedir.

PROGRAM

Tarih	Eğitimi Veren	Başlık	İçerik
1. HAFTA			
1. HAFTA 1. Oturum 24 Mart 2020 09.30-10.00	M. Cemil ARSLAN Hatice ÇETİNLERDEN	Programın Tanıtımı	Eğitim programının amacının, içeriğinin, işleyişinin, program süresince katılımcılara sunulan imkânların tanıtımı.
1. HAFTA 1. Oturum 24 Mart 2020 10.00-12.30	Prof. Dr. Yücel BULUT Arş. Gör. şeyda Sevde TUNÇBİLEK	'Kültür'ün Halleri	Bu ders, kültür kavramının zengin içeriğini ve dinamik niteliğini gözler önüne sermeyi amaçlamaktadır. Bu doğrultuda etimolojik serüveninden başlayarak kavramın sosyal bilimlerde kazandığı anlamlar, kültür kavramı etrafında gerçekteşen tartışmalar, toplum tasniflerinde ayırt edici bir kavram olarak kullanılmasından sürdürülebilir bir kalkınma amaçları doğrultusunda merkezi bir kavram haline gelmesine dek kültür kavramına yüklenen işlevler ve kültürel alanı incelemeye yönelik farklı yaklaşımlar ele alınacaktır.
1. HAFTA 2. Oturum 24 Mart 2020 13.30-16.30	Prof. Dr. İsmail COŞKUN	Tarih, Coğrafya ve Kültürel Miras	İnsan topluluklarının besin üreticiliği evresine geçmelerinin arifesinden başlayarak Anadolu coğrafyası; insan yerleşmeleri, şehir örgütlenmeleri, merkezi devlet ve imparatorluk tecrübeleri anlamında çok zengin bir uygarlık ve kültür birikimine sahne olmuştur. Bu seminerde, Anadolu coğrafyasında önceki tarihi, siyasi ve toplumsal tecrübelerce yaratılmış olan kültürel miras, oluşum dinamikleri ve farklı tecrübelerin birbiriyle geliştirdikleri etkileşim çerçevesinde ele alınacaktır. Bu suretle kültür yönetimi alanında çalışan uzmanlara, Türkiye kültür mirasının oluşum dinamiklerine, gelişim evrelerine ve şimdiki durumuna ilişkin bütünsel bir bakış açısı sunulacaktır.

2. HAFTA

2. HAFTA

1. Oturum
31 Mart 2020
09.30-12.30

Prof. Dr. Mutlu BİNARK

Neden Yaratıcı
Endüstriler?

Kültür endüstrilerinden yaratıcı endüstrilere, kültür, kültür politikası ve kültürel ekonomi arasındaki ilişkiyi ve kavramsal dönüşümü ele alacaktır. Yaratıcı endüstriler, medya-sinemayı, televizyonu, radyoyu, görsel ve gösteri sanatlarını, grafik, moda, endüstriyel tasarımı, dijital oyun ve sanatları ve yeni medya ortamlarını içeren yeni bir kavramdır. Seminer, bu endüstriler arasında bağlantıları ve yaratıcı endüstrilerin ekonomik ve sosyal yenilenmedeki rolünü, kentlerin yaratıcı kentlere dönüşümü odağa alınarak farklı ülkelerden örnekler ile tartışacaktır.

2. HAFTA

2. Oturum
31 Mart 2020
13.30-16.30

Doç. Dr. Serhan ADA

Küresel
Politikalar ve
Kültür

Bu seminerde, kültür politikası konusunda uluslararası gelişmelerden ve sözleşmelerden başlayarak UNESCO ve AB uygulamaları da dikkate alınarak kültürün sürdürülebilir kalkınma amaçlarının ayrılmaz unsurlarından biri olarak benimsenmesine ve sonrasında da bu yaklaşıma uygun olarak geliştirilen söylemler, politikalar ve uygulamalar, ulusal kalkınma planlarından yerel kalkınma stratejilerine dek geniş bir spektrum çerçevesinde ele alınacaktır.

3. HAFTA

3. HAFTA

1. Oturum
7 Nisan 2020
13.30-16.30

Doç. Dr. Murat
ŞENTÜRK

Yerel Yönetimler
ve Kültür
Politikaları

Bu seminer, yerel yönetimlerin kültür ve sanat etkinliklerinin düzenlenmesine yönelik kültür politikalarını konu edinmektedir. Ders kapsamında kültür politikalarının yerel yönetimlerin çalışmalarındaki yeri ele alınarak kalkınma, yeniden düzenleme/dönüşüm, erişim, kapsayıcılık ve kimlik temalarının kültür politikaları ekseninde tartışılması planlanmaktadır. Yerel yönetimlerin kültür politikaları arayıcılığıyla toplumsal eşitsizlikleri giderme ve/veya azaltma ve sosyal kapsayıcı bir yaklaşım geliştirme imkanları üzerinde durulacaktır.

3. HAFTA

2. Oturum
7 Nisan 2020
13.30-16.30

Prof. Dr. Asu AKSOY

Kültür için
Stratejik
Planlama

Bu seminerde, kent planlaması ya da çeşitli toplumsal kalkınma stratejilerinin bir parçası olarak kültürel stratejik planlamanın anlamı üzerinde durulacak ve kültürel çeşitlilik ve kültürel haklar gibi hususları dikkate alan kültürel bir stratejik planlamanın yapılması süreçlerinin katılımcı yöntemler kullanılarak nasıl gerçekleştirileceği ele alınacaktır.

4. HAFTA

4. HAFTA

1. Oturum
14 Nisan 2020
09.30-12.30

Dilan BEYHAN

Kültürel Etkinlik
Yönetimi

Bu seminer kültür piyasasının yapısal ve davranışsal özelliklerini sunmayı ve sanat-kültür alanındaki farklı türde izleyicilerin farklı sosyolojik ve ekonomik açılardan tanımlanmasını amaçlamaktadır. Seminer, gelişen uluslararası kültür pazarında, kültürel ürün ve hizmetlerin tanıtımı, satışı ve iletişimde kullanılan çağdaş stratejileri sunmaktadır. Temel pazarlama terimleri ve yerel ve uluslararası literatüre dayalı olarak kültüre katılımın çeşitli yönleri tartışıldıktan sonra, kültürel ürünler ve hizmetler ile düzenli tüketim malları arasındaki ayrımı incelenecek ve pazarlama, sosyoloji ve iletişim teorilerinden beslenerek izleyici geliştirmeye dair adımlar kavramsallaştırılacaktır. Ayrıca kültürel pazarlama ve izleyici geliştirme stratejilerinin yaratıcı örnekleri incelenecektir.

4. HAFTA

2. Oturum
14 Nisan 2020
13.30-16.30

Prof. Dr. Fethiye ERBAY

Kent ve Kültürel
Miras Yönetimi

Kentin kültürel mirasının ve kültürel çeşitliliğinin uygulamalı olarak ele alınması hedeflenen bu seminerde; kentin sokaklarında, müzelerinde, galerilerinde vs. gerçekleştirilecek etkinliklerin nasıl planlanacağı üzerinde durulacaktır.

5. HAFTA

5. HAFTA

1. Oturum
21 Nisan 2020
09.30-12.30

Dr. Zeynel KOÇ

Kültür ve Sanatın
Finansmanında
Mali ve Hukuki
Çerçeve

Merkezi ve yerel yönetimler kültür-sanat alanına sağladıkları fonlarla hem kültür sanata destek vermekte hem de kültürel alanı yönlendirme imkânı elde etmektedirler. Son yıllarda özellikle belediyelerin, kültür-sanat alanındaki destek ve yatırımların getirilerinin farkına varmalarıyla bu alana olan ilgi daha da artmış, belediyelerin sosyal ve kültürel alanlarda sunduğu hizmetler çeşitlenerek artış göstermiştir. Bu hizmetler yerine getirilirken kaynak oluşturma, teşvikler, kamu kaynaklarının kullanım usul ve esasları gibi hususlar önem arz etmektedir. Kültür alanına ilişkin hukuki düzenlemeleri esas alan bu derste, teşvik edici ve kısıtlayıcı yöntemler tartışılacaktır.

5. HAFTA

2. Oturum
21 Nisan 2020
13.30-16.30

Özlem ECE AYDINLIK

Kültür Politikaları
ve Veri Yönetimi

Kültür ve sanat alanında zaman içinde gerçekleşen değişimi gözlemleyebilmek amacıyla kullanılan istatistiksel verilerden oluşan kültürel göstergeler, insan odaklı, katılımcı ve bütüncül bir anlayışla oluşturulacak yerel kültür politikalarının da temel bileşenidir. Güvenilir ve kaliteli verinin oluşturulması, analiz edilme ve işleme süreçlerinin uluslararası standartlar bağlamında ele alınacağı bu seminerde; kültür politikaları alanında geliştirilen endeksler, ölçme-değerlendirme yöntemleri ve nicel/nitel göstergeler incelenecek, bu alandaki ulusal ve uluslararası kaynaklar üzerinde tartışılacak.

EĞİTMENLER



ASU AKSOY, PROF. DR.

Profesörlük derecesini 2015 yılında alan Asu Aksoy, doktora derecesini 1993 yılında Londra'da University of Westminster'dan İletişim Çalışmaları alanında almıştır. İstanbul Bilgi Üniversitesi Sanat ve Kültür Yönetimi Programı'nda 2010 yılında ders vermeye başlayan Aksoy, aynı yıl, İstanbul Bilgi Üniversitesi bünyesinde kurulan Kültür Politikaları ve Yönetimi Araştırma Merkezi (KPY)'nin müdürlüğünü üstlenerek 2016 yılına kadar bu görevi sürdürmüştür.

2016 yılından beri bünyesinde Sahne ve Gösteri Sanatları Yönetimi, Gösteri Sanatları ve Sanat ve Kültür Yönetimi programlarını barındıran Sanat ve Kültür Yönetimi Bölümü'nün başkanlığını yürütmektedir.

Asu Aksoy Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Türkiye Bilimler Akademisi lehdarlığında, İstanbul 2010 Avrupa Kültür Başkenti Ajansı desteği ile 2010 boyunca yürütülen İstanbul Kültür Mirası ve Kültür Ekonomisi Envanteri başlıklı projenin yürütücülerinden birisi olmuştur. Bu proje kapsamında İstanbul'un kültür ekonomisinin bir bütün olarak ve ayrıntılı sektörler değerlendirmeleri yapılmış ve İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları tarafından, 'İstanbul 2010 Kültür Ekonomisi Envanteri', başlığı ile yayınlanmıştır. Asu Aksoy, 2012 yılında Hollanda'nın Rotterdam şehrinde yapılmış olan Uluslararası Mimarlık Bienali'nin çalışma kentlerinden birisi olan İstanbul projesinin yerel küratörlüğünü yapmıştır. Aksoy'un kentsel alanların kültürel gelişim ve kültürel miras odağından planlanması ve yönetimi kapsamında çeşitli çalışmaları bulunmaktadır. 2015 yılında tamamlanan İstanbul'un Eyüp İlçesi tarihi merkezi için kültürel miras alanının yönetimine ilişkin planlama çalışması bunlardan birisidir. AB Kültür Programı 2007-2013 kapsamında yürütülen 'Sanat ve Kültüre Katılım: Avrupa Ülkeleri Karşılaştırmalı Analizi ve Politika Önerileri', projesinin Türkiye çalışması Aksoy yürütücülüğünde gerçekleşmiştir.



DİLAN BEYHAN

1984'de İzmir'de doğan Dilan Beyhan on yılı aşkın süredir kültür sanat sektöründe kaynak ve iş geliştirme alanında çalışıyor. 2007 yılında İstanbul Bilgi Üniversitesi Sahne ve Gösteri Sanatları Yönetimi'nden mezun olduktan sonra İKSV'deki kariyerine üyelik programı ekibinde başladı. 2007- 2016 yılları arasında üyelik programı yöneticisi ve iş geliştirme yöneticisi pozisyonlarında görev aldı. 2016 yılından bu yana Satış ve İş Geliştirme Direktörü olarak üyelik programı ve kaynak geliştirme projelerinin yanı sıra izleyici geliştirme, marka iletişimi, bütçe yönetimi, dijital crm, satış stratejileri, etkinlik tasarımı gibi farklı alanlarda da çalışmaya devam ediyor. 2017 yılında V&A Museum'da kaynak ve izleyici geliştirme modelleri eğitimini tamamladıktan sonra farklı kurumların kaynak geliştirme danışman ekiplerinde yer aldı. 2018'den bu yana İstanbul Bilgi Üniversitesi İletişim Fakültesi Kültür ve Sanat Yönetimi bölümünde öğretim görevlisi olarak ders veriyor.



FETHİYE ERBAY, PROF. DR.

Uluslararası Üniversite Müzeleri Birliği Platformu (UNIMUZED), Uluslararası İpekyolu Müzeleri ve Müze Araştırmacıları Birliği Platformu (IMAB) Uluslararası Belediye Müzeleri Birliği Platformu başkanıdır. 2002 yılında Doçent, 2009 yılında Genel Sanat Tarihi profesörü, 2011 yılında İşletme Profesörü olmuştur. Boğaziçi Üniversitesi Cumhuriyet Tarihi mezunudur. İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi'nde 2 kez yüksek Lisans derecesi almıştır. İstanbul Üniversitesi'nde 1992 yılında 12 ülkede 120 müzede Çağdaş Müze İşletmeciliğinde Planlama çalışmalarına yönelik doktora çalışmasını tamamlamıştır. Post doktora çalışmasını Leicester Üniversitesi, Museum Management programında yapmıştır. 1995 yılında Marmara Üniversitesi'nde Sanatın Yönetimi adlı tezi ile 2. doktorasını yapmıştır. 1987 yılından itibaren Boğaziçi Üniversitesi'nde Painting, Applied Arts, Art and Architecture of Historical Capital Ottoman ve Bizantium Monuments derslerini vermektedir. Aynı zamanda sanatçı olan Fethiye Erbay, yurt dışında 25, yurt içinde de 50 üzerinde kişisel ve karma sergiye katılmış, 35 serginin küratörlüğünü yapmıştır. Yurt dışı ve yurt içi müzelerde eserleri bulunmaktadır. Türkiye'de 15 üzerinde müzenin kuruluş projesinde karşılıksız görev almıştır. 2009'da Boğaziçi Üniversitesi'nden İstanbul Üniversitesine 12 müze kurmak üzere geçmiştir. Türkiye'de ilk İÜ. Müze Yönetimi Yüksek Lisans Programı, Kültürel Miras Alanları'nın Yönetimi Uzaktan Eğitim Programı, Müzecilik Bölümü' Lisans programlarını kurmuştur. 1990 Boğaziçi Üniversitesi Senatosu'nca "Üstün Hizmet Ödülüne", 2000 yılında Kunst und Kultur Ödülü, 2017 yılında Türk Müzeciliğinin Kurumlaşmasına Katkı Ödülü, 2018 yılında ABD-Melvin Jones Kültür ve Sanat Ödülü, 2019 yılında Bulgaristan Üniversite Müzelerine Katkı Ödülü'ne layık görülmüştür.



MUTLU BİNARK, PROF. DR.

1989 yılında Ankara Üniversitesi B.Y.Y.O. RTS. bölümünden mezun oldu. Lisansüstü çalışmalarını Ankara Üniversitesi S.B.E'de tamamladı. 1999 yılında "İletişim Bilimleri" alanında doktora derecesi, 2003 yılında "İletişim Bilimleri" doçenti unvanını aldı. Tokyo Üniversitesinde doktora saha çalışması için Japon Hükümeti bursuyla, Aarhus Üniversitesi ve Odense Üniversitesinde ise Danimarka Hükümeti ve TUBA bursuyla doktora sonrası çalışmalarda bulundu. 2007-2014 yılları arasında Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde öğretim üyesi olarak çalıştı. Halen Hacettepe Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde Bilişim ve Enformasyon Teknoloji Ana Bilim Dalı'nda öğretim üyesi olarak akademik çalışmalarına devam etmektedir. 2018 yılında Hacettepe Üniversitesi SBE Bilişim Hukuku Tezsiz yüksek lisans programından mezun oldu. 2011-2016 tarihleri arasında TÜBİTAK SOBAG Danışma Kurulu üyesi olarak hizmet verdi. Alternatif Bilişim Derneği'nin üyelerindedir. 2017 Temmuz ayından bu yana Moment Dergi'nin Editörlüğünü yürütmektedir. 2018 yılında Busan University of Foreign Studies'de (Busan, Güney Kore) Kore hükümetinin yaratıcı endüstri ve kültür politikaları üzerine 6 ay süre ile araştırma amaçlı konuk araştırmacı olarak bulundu. 2020 yılında Unesco Türkiye Milli Komisyonu İletişim İhtisas Komisyonu'nun üyeliğine seçildi. Çalışma alanlarını iletişim kuramları, iletişim sosyolojisi, eleştirel medya okuryazarlığı, yeni iletişim teknolojileri/yeni medya, kültür politikaları ve yaratıcı endüstriler oluşturmaktadır. Halen veri etiği, yeni medya okuryazarlığı, yaratıcı endüstriler ve kültür politikaları üzerine çalışmalarına devam etmektedir.



ÖZLEM ECE AYDINLIK

İstanbul Kültür Sanat Vakfı'nda (İKSV) Kültür Politikaları Çalışmaları Direktörü olarak görev yapıyor. Lisans eğitimini 2001 yılında Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Fransızca Kamu Yönetimi Bölümü'nde, yüksek lisans eğitimini 2003 yılında Fransa Dışişleri Bakanlığı bursuyla Grenoble Siyasal Bilimler Enstitüsü Kültür Projeleri Yönetimi bölümünde tamamladı. Yüksek lisans döneminde Paris'te uzun dönemli bir staj yaptı. İstanbul'a dönüşünde, 2003-2008 yılları arasında farklı kurumlarda proje yöneticisi ve iletişim danışmanı olarak görev aldı. 2008-2010 yılları arasında İKSV'de, vakfın yurt dışında gerçekleştirdiği en kapsamlı etkinliklerden biri olan "Fransa'da Türkiye Mevsimi"nin Genel Koordinatörlüğünü, 2011 yılında kuruluşundan itibaren ise Kültür Politikaları Çalışmaları departmanının yöneticiliğini üstlendi. Halen kültür politikaları ve yönetimi üzerine projeler tasarlamaya, yayınlar hazırlamaya devam eden Ece Aydınlik, UNESCO Türkiye Millî Komisyonu'nda Kültürel İfadelerin Çeşitliliği İhtisas Komitesi Üyesi, İstanbul Kültür Üniversitesi Sanat Yönetimi Bölümü'nde Öğretim Görevlisi, Yücel Kültür Vakfı'nda Mütevelli Heyeti Üyesi ve Barış İçin Müzik Vakfı'nda Danışma Kurulu Üyesidir.



SERHAN ADA, DOÇ. DR.

İstanbul Bilgi Üniversitesi Kültür ve Sanat Yönetimi Bölümü Başkanı, Kültür Politikaları ve Yönetimi Araştırma Merkezi Müdürü ve Kültür Politikası ve Kültürel Diplomasi UNESCO Kürsüsü Başkanı. Aynı üniversite bünyesinde 2007 yılında kurulan, Osmanlı Devleti'nin İstanbul'daki ilk elektrik santrali Silahtarağa'nın restore edilerek bir eğitim, sanat ve kültür merkezine dönüştürülmesiyle oluşan santralistanbul'un kurucu direktörlüğü görevini üstlendi. Doç. Dr. Ada, Barselona (Universitat de Barcelona), Lyon (Université Lumière Lyon 2), Beyrut (Université Saint-Joseph), Almanya Hildesheim (University of Hildesheim), Torino (ILO School of Development), New Jersey (Rutgers University), Venedik (IUAV) ve Bologna'da (Università di Bologna, GIOCA) dersler ve seminerler verdi. İzmir'in kültür politikası geliştirme çalışmalarına 2009'dan bu yana İzmir Büyükşehir Belediyesi Kültür Danışmanı (2009-2014) ve İzmir Akdeniz Akademisi Kültür Sanat Koordinatörü (2012-) olarak katkıda bulunan Ada, 2014-2018 arasında, UNESCO Türkiye Milli Komisyonu Yönetim Kurulu Üyeliği ve Kültürel İfadelerin Çeşitliliği Komitesi Başkanlığı görevlerini yürüttü. Ayrıca, UCLG Kültür İçin Gündem 21 Pilot Kentler Programı'nda uzman olarak çalışıyor. Doç. Dr. Ada, İstanbul Bilgi Üniversitesi'nin İletişim Yayınları ile iş birliği halinde Türkçe ve İngilizce yayımladığı Kültür Politikası Yıllık'ın genel yayın yönetmeni.



İSMAİL COŞKUN, PROF. DR.

1981'de İstanbul Üniversitesi Edebiyat Fakültesi Sosyoloji Bölümünden mezun oldu. Aynı bölümde 1987 yılında "Niyazi Berkes'te Doğu-Batı Sorunu" başlıklı yüksek lisans tezini, 1991 yılında ise "Modern Devletin Doğuşu" başlıklı teziyle doktorasını tamamladı. Hâlen aynı bölümde öğretim üyesi olarak çalışmakta ve Bölüm Başkanlığı görevini yürütmektedir. Başlıca ilgi alanları modern devlet, modernleşme, Türk modernleşmesi, ütopyalar ve edebiyat sosyolojisidir.



MURAT ŞENTÜRK, DOÇ. DR.

Lisans eğitimini 2004'te İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde, yüksek lisansını İstanbul Üniversitesi Edebiyat Fakültesi Sosyoloji bölümünde "Yoksulların Yaşam Stratejileri: Küçük Mustafa Paşa ve Balat Örnekleri" adlı çalışmasıyla 2008 yılında tamamladı. Yine aynı bölümde "Kentsel Müdahaleler Açısından İstanbul" başlıklı teziyle doktora çalışmasını 2011 yılında bitirdi. 2013 yılında City University of New York The Graduate Center'da yer alan Center for Place Culture and Politics adlı merkezde misafir araştırmacı olarak bulundu. Hâlen İstanbul Üniversitesi Edebiyat Fakültesi Sosyoloji Bölümü'nde öğretim üyesi olarak çalışan Şentürk, aynı zamanda Sosyoloji Araştırma Merkezi Müdür Yardımcısı ve Kent Çalışmaları Yüksek Lisans Programı Koordinatörüdür. İlgi alanları arasında kentsel müdahaleler, kentsel politika, mekânın sosyolojisi, tüketici kültür, yeni medya ve dijital kültür, ailenin ve yaşlanmanın sosyolojisi yer almaktadır.



YÜCEL BULUT, PROF. DR.

İstanbul Üniversitesi Edebiyat Fakültesi Sosyoloji bölümünden mezun oldu (1989). 'Türk dostu' olarak adlandırılan Pierre Loti ve Claude Farrère'in eserlerini ve faaliyetlerini konu edindiği yüksek lisans çalışmasını (1993) ve 1945 sonrasında oryantalizme yöneltilen eleştirileri ve oryantalist çalışmaların yeniden yapılandırılışını değerlendirdiği doktora çalışmasını (2000) İ.Ü. Sosyoloji Anabilim Dalı'nda tamamladı. İÜEF Sosyoloji bölümünde öğretim üyesi olan Bulut aynı zamanda, İ.Ü. Göç ve Göçmen Politikaları Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürlüğü görevini yürütmektedir. Başlıca ilgi alanları sosyal teori, Türk modernleşmesi, Türk sosyoloji tarihi, oryantalizm, kültürel incelemeler ve göçtür.



ZEYNEL KOÇ, DR.

1987 yılında İstanbul Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Kamu Yönetimi Bölümünden mezun oldu. Uzun yıllar Maliye Bakanlığı, Kültür ve Turizm Bakanlığı ve TRT Genel Müdürlüğünde yönetici olarak görev yaptı. Doktorasını 2007 yılında Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Mali Hukuk Anabilim Dalında tamamladı. 1996-1997 yıllarında ABD'de University of Akron'da denetim standartları konusunda; 2001 yılında İngiltere'de University of Westminster'da uluslararası ilişkiler konusunda çalışmalar yaptı. Türk Hava Kurumu Üniversitesinde yardımcı doçent olarak çalıştı. Gazi, Kırklareli ve İstanbul Üniversitelerinde küreselleşme, iletişim, vergi hukuku ve sivil toplum kuruluşlarında mali mevzuat konularında dersler verdi. Taşınmaz Kültürel Miras Yönetimi ve Mali Teşvikler adlı bir kitabı ve çeşitli dergilerde mali konulara dair yayımlanmış makaleleri bulunmaktadır.

Detaylı bilgi için:

Dilara Gülşah Azaplar Yıldız
0212 402 1606
dilara.azaplar@mbb.gov.tr



Sarıdemir Mah. Ragıp Gümüşpala Cad. No: 10 Eminönü Fatih-İstanbul/TÜRKİYE
Tel: 0 212 402 19 00 Faks: 0 212 402 19 55

 @marmarabb

 marmarabb

 MarmaraTV